

# מדריך טיימליין לילדים ולמבוגרים המעדיפים הסבר ברור

רשמה: לימור שיפוני, מנכ"ל The Story Telling Company Inc.

המדריך הזה כתוב בשפה שילדים יכולים לקרוא ולהבין. אם אתם באמת ילדים, כדאי לכם [להסתכל על ההסבר במצגת הזו](#) לפני שאתם קוראים את ההמשך. אם אתם בני-נוער או חיילים, [התחילו מכאן](#). אם הפייסבוק שלכם 'ישראלי', כל מה שאתם רואים כאן, תראו בפייסבוק [הפוך](#).

## איפה משיגים טיימליין?

אם אתם בפייסבוק כרגע, צאו משם. עכשיו הקליקו על [הקישור הזה](#) ותגיעו לדף הסבר של פייסבוק. בתחתית המסך יש כפתור ירוק "**התחבר**". להקליק. יבקשו מכם פרטי כניסה ואחרי שתכניסו אותם תהיו בתוך פייסבוק באותו עמוד רק שלמעלה תראו את הפרטים שלכם כמו שאתם רגילים.

## נכנסים בפעם הראשונה

עכשיו אתם רואים עוד כפתור ירוק בתחתית המסך ועליו כתוב "**Get Timeline**". קליק, מחכים קצת ועולה מסך שנראה אחרת ממה שאתם רגילים. תגללו קצת למטה ולמעלה.

בצד ימין מופיע ה"טיקר" שכבר פגשתם עם כל הפעולות שהחברים שלכם עושים, מתחת יש רשימה של חברים מחוברים וקצת שמאלה יש פרסומות או "סיפורים ממומנים". בכלל, מעכשיו כל דבר בפייסבוק נקרא "סיפור" גם אם הוא לא כזה סיפור.

שלום, אני פיית המבוגרים ויש לי כל מני הערות. למשל "סיפור" בפייסבוק – אלה לא באמת סיפורים, אבל פייסבוק רוצה לתת לנו את ההרגשה שהיא מקום נעים בו אנחנו משתפים זה את זה בסיפורים שלנו. לפי אותו רעיון אנחנו לא סופרים כי זה לא מספיק cool. מעכשיו אנחנו 'אוצרים' שזה נחשב יותר שווה - לפי פייסבוק לפחות...



## מה שכתוב למעלה חשוב לקרוא

facebook Search Limor Sh

Welcome to Your Timeline (7-Day Preview) [Take a Tour](#) **Publish Now**

Only you can see your timeline during your 7-day preview. This gives you a chance to:

1. Review what's on your timeline now, and add or hide whatever you want.
2. Click Publish Now or wait until **your timeline goes live on December 31**. [Learn More](#).

כתוב שאתם ברוכים הבאים ושמה שאתם רואים זו תצוגה מקדימה של משהו שבועד שבועה ימים כולם יראו. כרגע ועד ה 1 בפברואר 2012, רק אתם רואים את הדף הזה בצורה הזו. כל האחרים רואים את הדף הרגיל שלכם.

כתוב גם שאתם מוזמנים לסדר את הטיימליין שלכם, להסתיר חלק מהדברים ולהוסיף דברים אחרים. כדאי שתעשו את זה לפני ה 1 בפברואר.

---

אתם יותר ממוזמנים להפיץ את המסמך בשלמותו אם אתם מכירים מישהו שהמידע הזה יכול לעניין אותו. כל הזכויות שמורות © לימור שיפוני, 2009 The Story Telling Company Inc ואילך. אין לפרק או להעתיק או בקיצור – עורך הדין שלי לענייני זכויות יוצרים וקניין רוחני מת על חכמולוגים כי הם אלה שהפכו אותנו לאדם עשיר.

כתוב גם שאתם יכולים להקליק על Publish now או לחכות שהטיימליין ישתנה ב 1 בפברואר. **אל תקליקו על הכפתור הזה בינתיים** (בגלל זה סימנתי אותו באדום. נכון שזה עושה חשק דווקא כן להקליק? אז זהו, שלא כדאי כי אז כולם יראו את הטיימליין שלכם לפני שסידרתם אותו ולא תוכלו לחזור אחורנית).

## ממשיכים וכאן בעצם מתחיל הדף שלכם

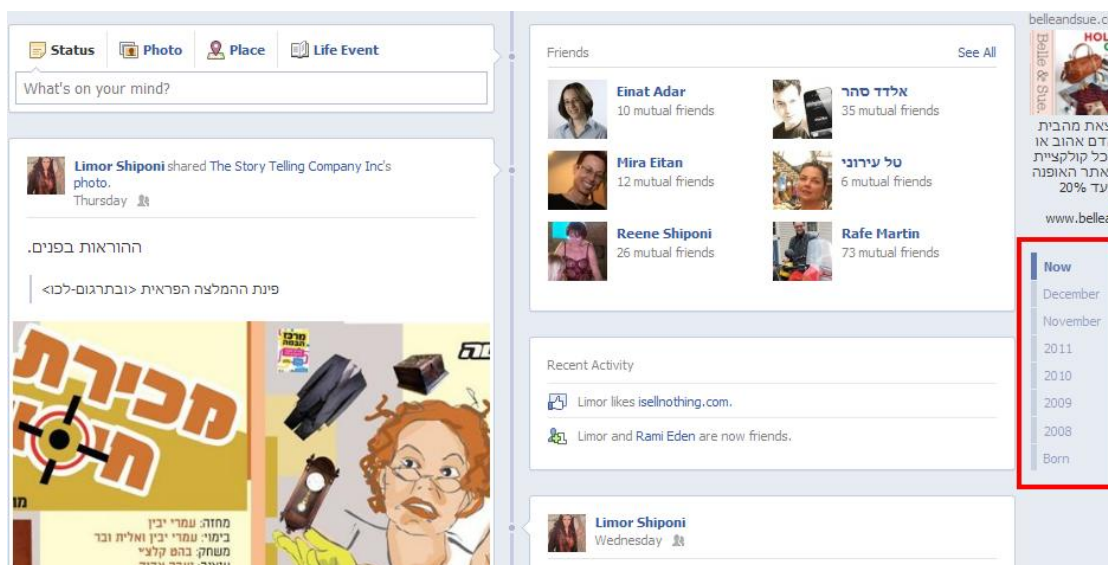


עכשיו בואו נסתכל על החלק הזה, משמאל לימין (לישראלים הפוך): התמונה שלכם ומתחתיה הפרטים שלכם, קוביית חברים, קוביית תמונות שלכם, קוביית מפות וקוביית לייקים. אם עשיתם check-in דרך פייסבוק בכל מני מקומות, על המפה תראו סיכות קטנות שמראות איפה הייתם.

אתם רואים בצד ימין עוד שני דברים – כפתור שעליו רשום Add a cover וכפתורצ'יק עם הספרה 4. לכפתור Add a cover נגיע בהמשך. בינתיים תקליקו על הכפתורצ'יק. מה קרה? נוספה עוד שורת קוביות – פתקים, מנויים ושתי קוביות לאפליקציות שאתם משתמשים בהן. אתם יכולים לבחור אם להראות רק את ארבע הקוביות או יותר, מה שבא לכם.

מעל הקוביות מופיעה שורת כפתורים חשובים – עדכון מידע, יומן פעילות וצפייה. בהמשך.

## ועכשיו מתחיל הטיימליין



אתם יותר ממוזמנים להפיץ את המסמך בשלמותו אם אתם מכירים מישהו שהמידע הזה יכול לעניין אותו. כל הזכויות שמורות © ללימור שיפוני, The Story Telling Company Inc 2009 ואילך. אין לפרק או להעתיק או בקיצור – עורך הדין שלי לענייני זכויות יוצרים וקניין רוחני מת על חכמולוגים כי הם אלה שהפכו אותו לאדם עשיר.

משמאל אתם יכולים לעדכן סטאטוס, יש שוב קוביית חברים רק יותר גדולה ומתחת לזה משני צדי הקו הכהה אתם רואים כל מני דברים שעשיתם בפייסבוק בזמן האחרון.

שימו לב לחלק שסימנתי באדום. זה ציר זמן קצר שדרכו אתם יכולים לזוז במהירות לאורך הטיימליין (ציר זמן) שלכם. גם כל מי שנכנס לפרופיל שלכם יכול לעשות את זה.

גם קודם כל מי שרצה 'חפר' לכם בקיר. עכשיו זה פשוט הרבה יותר קל. זה גם חלק ממה שמפחיד הרבה אנשים שלא אוהבים את הטיימליין – אפשר לראות את כל הפייסבוק שלכם במהירות ולבדוק כל מני דברים שעשיתם (או שאמרתם שעשיתם) לפי תאריך. מרגישים שהחיים שלכם מתנפלים עליכם בחזרה?



נסו למשל לבדוק מה עשיתם בפייסבוק בחודש דצמבר. ברגע שתקליקו המסך יריץ את ציר הזמן במהירות ותגיעו לשם. הציר מסודר מעכשיו - **now** עד לזמן הלידה שלכם - **Born** שזה הזמן הכי מוקדם אליו אתם יכולים להכניס הודעות.

מאיפה פייסבוק יודעת מתי נולדתם? כי כתבתם את התאריך כשנרשמתם לפייסבוק. פייסבוק לא באמת הייתה אז, היא רק עושה את עצמה. פייסבוק התחילה בשנת 2004. צוציקית. עכשיו תחזרו ל **now** ונסתכל לאט לאט.

## קוביות סיפורים

כבר כתבתי קודם שפייסבוק עושה סיפור מכל דבר. היא מסדרת את הסיפורים בקוביות. אם העליתם סטאטוס, תמונה, וידיאו או שיתפתם משהו – זה נחשב סיפור גדול שמקבל קובייה גדולה.

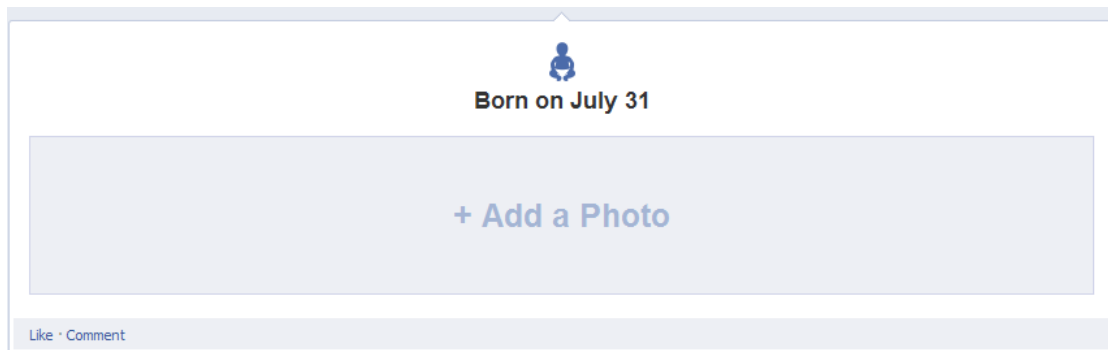
אם לחצתם לייק, אישרתם חבר חדש או משהו דומה – זה נחשב סיפור קטן ומקבל קובי (קובייה נמוכה). לכל סיפור צמודים התגובות שלו, הלייקים והשיתופים.

אם תגללו את הטיימליין למטה למטה תגיעו לתחילת דצמבר, מתחת לזה יש כפתור שאם תקליקו עליו תראו גם הודעות מוקדמות יותר. בדרך תפגשו גם את הקובייה עם תאריך ההרשמה שלכם לפייסבוק. הנה שלי

The screenshot shows a Facebook profile page. At the top, there is a notification: "Joined Facebook" with the Facebook logo, dated "December 2, 2008". Below this, there is a comment from Maura: "Limor, so good to hear from you! And aren't you looking as beautiful as ever. XO, Maura". Below the comment, there is a work history entry: "Started work at The Story Telling Company Inc." dated "January 2008 as a CEO". The entry includes a brief description: "Storytelling. Any kind of social media between a small gathering under the stars to the internet and beyond. Yes, there is beyond. Coming soon." At the bottom of the work history entry, there is a button that says "+ Add a Photo".

אתם יותר ממוזמנים להפיץ את המסמך בשלמותו אם אתם מכירים מישהו שהמידע הזה יכול לעניין אותו. כל הזכויות שמורות © ללימור שיפוני, The Story Telling Company Inc 2009 ואילך. אין לפרק או להעתיק או בקיצור – עורך הדין שלי לענייני זכויות יוצרים וקניין רוחני מת על חכמולוגים כי הם אלה שהפכו אותו לאדם עשיר.

ולמטה למטה קובייה עם תאריך הלידה שלי ומקום לתמונה, במקרה ויתחשק לי לשתף אותה.



פייסבוק מנסה ליצור את ההרגשה שהיא הייתה שם מתמיד, שיש לה היסטוריה אפילו מלפני שהיה קיים האינטרנט... היא גם מזמינה אתכם להכניס אירועי-חיים שאתם מייחסים להם חשיבות. באמת שאינכם מוכרחים, סביר להניח שרובנו אפילו לא נבוא לראות.



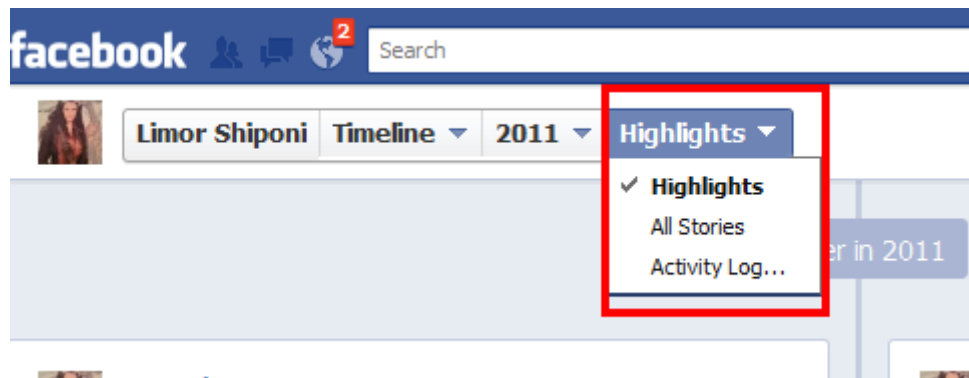
### גמרנו סיבוב ראשון, עכשיו נסתכל מקרוב



בזמן שאתם גוללים שימו לב לזה שמתחת לקו הכחול למעלה יש עוד סרגל – חדש. בואו נסתכל משמאל לימין: התמונה שלכם והשם שלכם. אם תקליקו על אחד מהם תחזרו לראש הטיימליין שזה כמו 'דף הבית' באתרים.

לידם יש כפתור **Timeline** עם חץ שממנו אתם יכולים לבחור מה אתם רוצים לראות: מידע עליכם, חברים, תמונות, מפות או לייקים.

לידו כפתור עם שם של חודש שאם תפתחו ממנו את התפריט תראו את אותו ציר זמן קצר שיש בצד. **שימו לב:** אם תגללו לזמן מוקדם יותר יופיע עוד כפתור שקוראים לו **Highlights**.



אתם יותר ממוזמנים להפיץ את המסמך בשלמותו אם אתם מכירים מישהו שהמידע הזה יכול לעניין אותו. כל הזכויות שמורות © ללימור שיפוני, 2009 The Story Telling Company Inc ואילך. אין לפרק או להעתיק או בקיצור – עורך הדין שלי לענייני זכויות יוצרים וקניין רוחני מת על חכמולוגים כי הם אלה שהפכו אותו לאדם עשיר.

אם תקליקו על החץ תגלו שאתם לא רואים את כל ההודעות. אתם רואים רק את המודגשות. איך פייסבוק יודעת את מה להדגיש? לפי כמות התגובות והלייקים. כמה שיש יותר, סימן שזו הודעה חשובה יותר.

זה לא בדיוק נכון אבל אני לא אסבך אתכם עכשיו.

אם אתם רוצים לראות את כל ההודעות בחרו **All stories** ואז באמת הכל יופיע. יש שם עוד אפשרות שקוראים לה **Activity log** שזה יומן פעילות דומה לטיימליין רק עם הרבה פחות קשקושים. זה דף שעוזר לסדר את הטיימליין כי יותר קל לעבוד איתו. הסבר לרציניים בסוף המסמך.

בצד ימין של הסרגל אתם יכולים להעלות סטאטוסים, תמונות וכל מה שאתם רגילים. יש עכשיו יותר מדרך אחת לעשות דברים.

**צריכים מנוחה? אוקיי, הפסקה קטנה ואז חוזרים כי ה 1 בפברואר מתקרב...**



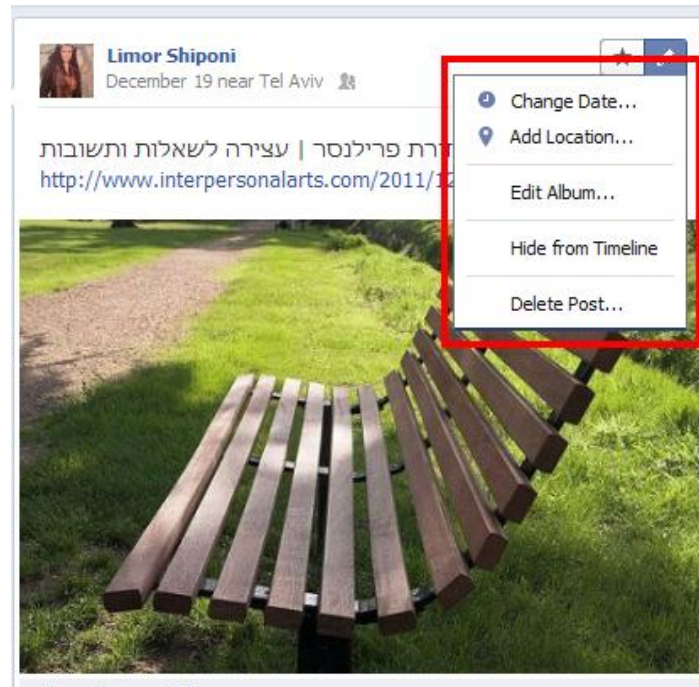
### חוזרים לדף הבית ועושים סדר

לדף הבית אפשר לחזור בקלות אם אתם מקליקים על השם שלכם באיזשהו מקום. עכשיו נסתכל על קוביית סיפור אחת. אם תעבירו מעליה את העכבר יופיעו עפרון וכוכב.

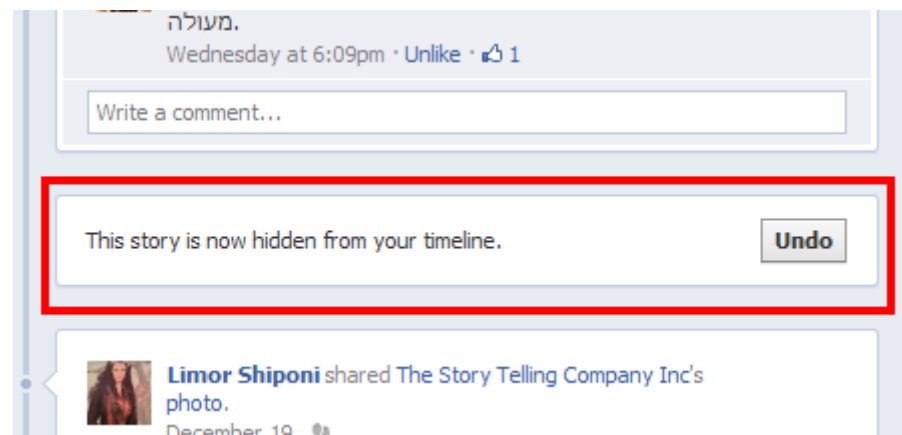


אם לוחצים על הכוכב הקובייה מתרחבת ותופסת את כל הרוחב של הטיימליין. זה נחשב לסיפור חשוב ואם יש לכם סיפורים חשובים אולי תרצו להרחיב אותם כדי שגם אחרים ידעו שהם חשובים. אם לוחצים על הכוכב שוב, הקובייה חוזרת לגודל הרגיל שלה וזה סיפור רגיל.

**לעפרון יש תפקיד חשוב** – הוא עוזר לכם לשנות את הסיפור. כאילו לכתוב אותו מחדש.



אתם יכולים לשנות את התאריך של הסיפור, להוסיף את המקום בו הוא קרה, לערוך את אלבום התמונות, להסתיר את הסיפור או למחוק אותו לגמרי. אם תמחקו, לא תוכלו להחזיר אותו יותר. אם תסתירו, הסיפור ייעלם אבל אתם יכולים למצוא אותו, הנה תראו



אפשר גם לבטל את ההסתרה ואז כולם יראו אותו שוב.

אז עכשיו, אחרי שאתם יודעים איך מסתירים, מוחקים ומשנים כדאי לכם לעבור על כל הטיימליין שלכם, סיפור אחרי סיפור ולהחליט מה לעשות עם כל אחד מהם. אם יש משהו מביך, לא נעים,

## משהו שיכול לפגוע בכם, בחברים ומשפחה, במישהו אחר, אולי עכשיו ואולי בעתיד – כדאי להסתיר או למחוק.

אם יש לכם הרבה אפליקציות של משחקים אולי כדאי למחוק גם את רוב ההודעות האלה כי אחרת יהיה לכם טיימליין עם המון תמונות של אפליקציות ולא תמונות שלכם ושל חברים – שזה הרבה יותר מעניין.

לסדר את הטיימליין ייקח לכם די הרבה זמן וכדאי לכם לסיים את העבודה לפני ה 1 בפברואר. רק שימו לב שאתם באמת מסתכלים על כל הסיפורים ולא רק על המודגשים. **All stories, זוכרים?**

יש דרך יותר קצרה לעשות את זה אם תלכו ל Activity log. מעדיפים לעבוד בתוך הטיימליין? גם זה טוב. מה שתבחרו. בדרך, אם אתם פוגשים סיפור מיוחד אולי תרצו להדגיש אותו בכוכב.

**חיילים ומשוררים** – הקפידו על בדיקת הטיימליין ביסודיות. אתם במצב הכי רגיש מכולם **וכאן אני מסבירה לכם למה**. קחו את זה בשיא הרצינות כדי שהחיים שלכם לא ישתנו לרעה ברגע אחד.

אם אתם הורים לחיילים ומשוררים – הזכירו להם שעד ה 1 בפברואר 2012 ולא יותר מאוחר.



## פרטיות

עוד דבר חשוב שאתם רוצים לסדר כרגע זו פרטיות על הודעות ישנות. לכו למקום בו מגדירים פרטיות ובשורה המסומנת בחרו את האפשרות שרק חברים שלכם יוכלו לראות הודעות בעבר, דברים שהיו פעם. ככה, לא כל העולם יוכל לחטט בטיימליין שלכם. זה לא דבר בטוח.

Public Friends Custom

**How You Connect**  
Control how you connect with people you know. [Edit Settings](#)

**How Tags Work**  
Control what happens when friends tag you or your content. [Edit Settings](#)

**Apps and Websites**  
Control what gets shared with apps, games and websites. [Edit Settings](#)

**Limit the Audience for Past Posts**  
Limit the audience for posts you shared with friends of friends or Public. [Manage Past Post Visibility](#)

**Blocked People and Apps**  
Manage the people and apps you've blocked. [Manage Blocking](#)

## תמונת שער – Cover

החלק הזה ימצא חן בעיניכם. כל אחד יכול לבחור לטיימליין שלו תמונת שער גדולה ויפה. את התמונות אפשר גם להחליף. איך עושים את זה? קודם כדאי לכם לראות דוגמאות, [למשל כאן](#). אם לא תעלו תמונה לבד, פייסבוק תבחר בשבילכם. אולי תאהבו ואולי לא אבל תמיד תוכלו להחליף, לעצב ולשנות. את ההוראות לאיך עושים את זה לבד [תמצאו כאן](#).

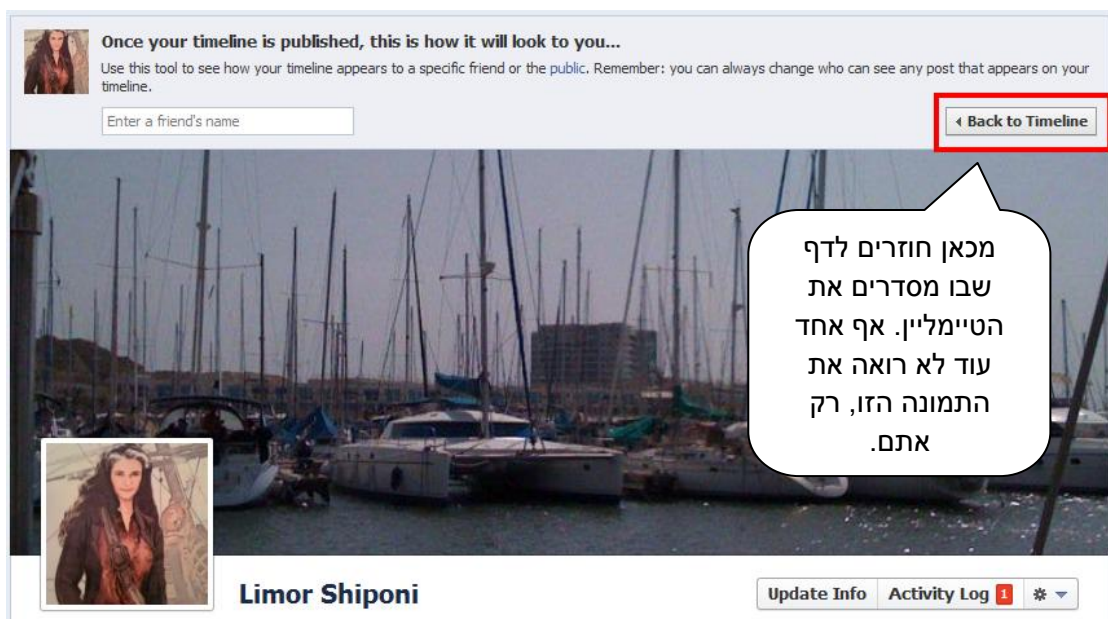
אתם יכולים לבחור תמונה מתוך התמונות שכבר יש לכם בפייסבוק ולהזיז אותה כך שיראו את החלק המעניין או היותר יפה שלה. מעלים תמונה דרך הכפתור **Add a cover** שומרים את השינויים ויש לכם תמונת שער. תמיד אפשר להחליף. מה אסור לשים בתמונה הזו? כל מה שאסור בדרך-כלל וגם לא פרסומות של משהו. אם תעלו פרסומת, פייסבוק תסגור לכם את הפרופיל.

**אם אתם רוצים לדעת איך יצא לכם אבל עדיין לא להראות לכולם...**

לכו לראש הדף והקליקו על גלגל השיניים



משם אתם יכולים לעשות שני דברים: לראות איך הטיימליין המסודר שלכם נראה ולהכין תג לאתר שלכם. אם תקליקו על **view as** תראו את הטיימליין שלכם כמו שהאחרים יראו אותו



אתם יותר ממוזמנים להפיץ את המסמך בשלמותו אם אתם מכירים מישהו שהמידע הזה יכול לעניין אותו. כל הזכויות שמורות © ללימור שיפוני, The Story Telling Company Inc 2009 ואילך. אין לפרק או להעתיק או בקיצור – עורך הדין שלי לענייני זכויות יוצרים וקניין רוחני מת על חכמולוגים כי הם אלה שהפכו אותו לאדם עשיר.

רק ברגע שאתם מוכנים לפרסם את הטיימליין שלכם – אחרי שניקיתם, סידרתם, הסתרתם, מחקתם, הוספתם, הכנסת תמונת שער, הדגשתם וכל השאר, אתם חוזרים למעלה ולוחצים על הכפתור שבהתחלה סימנתי באדום. זה שכתוב עליו **Publish now**. כל עוד לא תעשו את זה, בכל פעם שתיכנסו לפייסבוק תראו את הדף הרגיל שלכם. אם אתם רוצים להגיע לטיימליין תצטרכו לחזור [לכתובת הזו](#). **אל תאבדו את הסבלנות**. יותר חשוב לסדר את הטיימליין כמו שצריך לפני שאתם מפרסמים. בכל מקרה, הטיימליין יתפרסם בעצמו ב 1 בפברואר 2012, ממש עוד מעט.

יש עוד כל מיני דברים לדעת על הטיימליין אבל לכרגע, זה מספיק. את השאר תלמדו לבד ומחברים. **רק לזכור תמיד ש....**

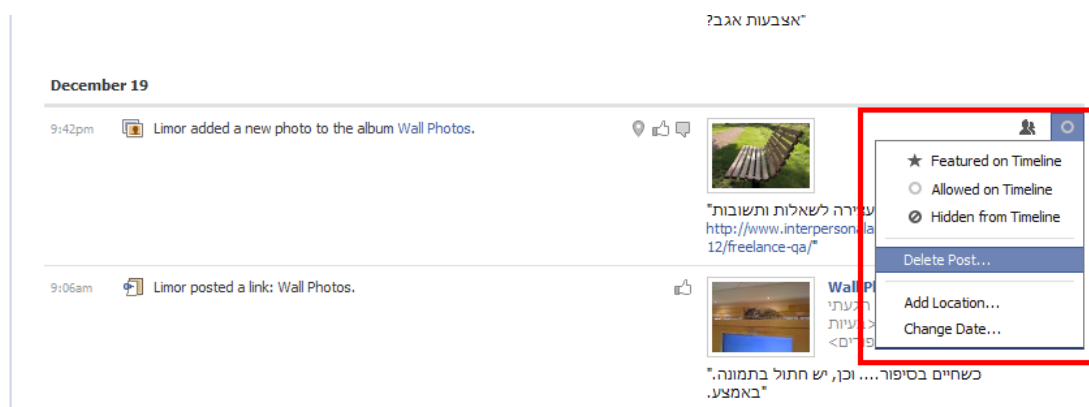
- אתם לא חייבים להיות בפייסבוק אם לא נוח לכם.
- כל דבר שאתם מעלים לטיימליין יישאר שם. תחשבו טוב לפני שאתם מעלים ותלמדו להשתמש בהגדרות פרטיות, רשימות חברים וכל מה שעוזר להראות את ההודעות רק למי שצריך לראות אותן, רק למי **שאתם בוחרים** להראות.
- לא כל דבר שאתם עושים צריך להופיע בפייסבוק.

**בהצלחה!**

### **אם יש לכם עוד קצת סבלנות או שאתם מבוגרים ואין לכם סבלנות לכל הרעש על הטיימליין אז הסבר על ה Activity log**

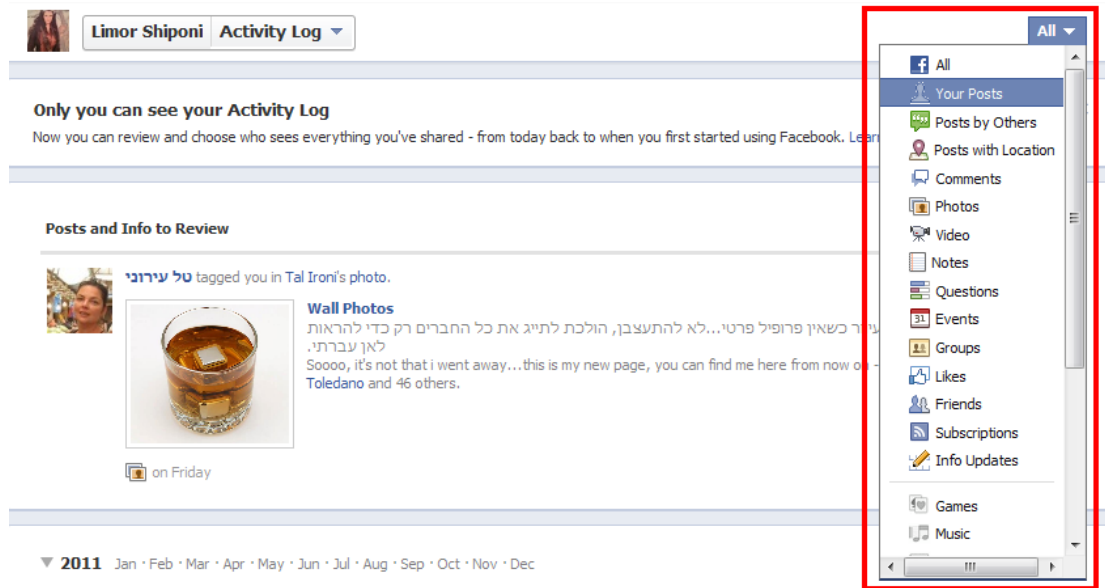
ה Activity log הוא כלי העוזר להתמצא בטיימליין ולטפל בו באופן ענייני יותר. מופיעים בו כל האירועים שלכם בפייסבוק מסודרים לפי שנים, חודשים, החדש ביותר למעלה, הישן למטה.

כל פעולה מקבלת שורת אינדקס ועליה נתונים. בצד ימין מופיע עיגול המאפשר לכם לבצע פעולה על הפעולה שלכם. סוג הפעולות שאתם יכולים לבצע משתנה – לפי מידת החשיבות שפייסבוק מייחסת לפעולות.



אם זו פעולה משמעותית יותר, יש לכם יותר אפשרויות – הדגשה, הסתרה, מחיקה, הוספת מיקום ושינוי תאריך.

## שימו לב לחץ הקטן המופיע על סרגל ה Activity log



התפריט מאפשר לכם סינון הודעות לפי פורמט. כשאתם מסדרים את הטיימליין בפעם הראשונה, כדאי לכם לבדוק קודם את ההודעות היוזאליות – תמונות, וידיאו, מפות וכו' כי הן תופסות את העין יותר מהאחרות. אחר-כך תבדקו אם לא השתתפתם במקרה באיזה סקר שלא מוסיף לכם כבוד, חפרתם לעולם עם משחק בו השתתפתם או כל אפליקציה אחרת.

בסוף בדקו גם את ההודעות הטקסטואליות. שימו לב למי אתם חושפים מה, יש לכם את כל הכלים, השתמשו בהם.

מרגיש כאילו אתם עובדים בשביל פייסבוק?

זה בדיוק מה שאתם עושים ובחינם. העבודה היא לא לסדר את הטיימליין, זה עוד שטויות. העבודה היא לסדר לפייסבוק מידע מטיוב עליכם כדי שהיא תמכור אותו למפרסמים. על זה ברשומה נפרדת והיא לא הולכת לעשות לכם יותר מדי נחת. אם אתם נשארים העצות הטובות ביותר שאני יכולה לתת לכם הן:

האטו את קצב התגובה שלכם. הניחו לעכבר והפעילו את החשיבה לפני שאתם מעלים מידע.

השתמשו בכל הכלים להגדרות פרטיות, הגבלת חשיפה והנמכת רעש. גם כך זה לא בדיוק אתם שמחליטים בפועל מה יראו החברים שלכם מכל מה שאתם מעלים כחדשות. זה האלוגריתם של פייסבוק והוא מושפע מכל מני דברים, כולל תשלום עבור "סיפורים ממומנים". קחו את זה באיזי, החיים האמיתיים קורים במקום אחר.

עוד דברים על הטיימליין תמצאו [בדף הזה](#) והוא מתעדכן בקביעות.

תנהגו בזהירות ולבריאיות.

